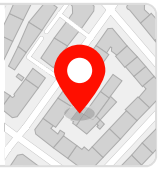
Hotelplan

Internship Marketing Hotelplan & Migros Ferien - 100%

per 1.7.2024 - Befristete Anstellung (12 Monate)

Bist du tourismusbegeistert und möchtest Erfahrungen im Marketingbereich sammeln? Interessiert es dich wie strategische und konzeptionelle Marketing- und Verkaufsförderungsmassnahmen bei einem Reiseveranstalter umgesetzt werden? Dann bist du die richtige Person für unser Marketing Internship bei Hotelplan & Migros Ferien!

Hotelplan
Hauptsitz -
8152 Glattbrugg



Wichtige Hinweise

Wir freuen uns über jede Bewerbung, können aber nur Online-Bewerbungen berücksichtigen. Bewerbungen per Post werden aus Datenschutzgründen entsorgt und nicht retourniert.

Was du bewegst

- ●●● Unterstützung, Mitarbeit, Umsetzung sowie Reporting von verschiedenen Marketingmassnahmen (online und offline)
- ●●● Unterstützung und Mitarbeit in der Weiterentwicklung der Social Media Kanäle sowie Umsetzung und Reporting der beschlossenen Massnahmen
- ●●● Umsetzung von Digital Signage Inhalten
- ●●● Koordination sowie Überprüfung der Massnahmen unter Berücksichtigung der markenspezifischen Vorgaben (CI/CD)
- ●●● Unterstützung bei der Erstellung von Newsletter-Inhalten
- ●●○ Erarbeitung von kleineren Vermarktungskonzepten
- ●●○ Unterstützung und Mitarbeit bei der Umsetzung von Events sowie Reporting der daraus resultierenden Zahlen

Was du mitbringst

Höhere Fachschule
(angehender Abschluss oder bereits abgeschlossen) oder abgeschlossene Ausbildung auf Stufe EFZ in den Bereichen Tourismus, Wirtschaft oder Kommunikation

Afinität für
Tourismus, Marketing, Kommunikation und/oder Wirtschaft

Deutsch (verhandlungssicher)
Englisch (gute Kenntnisse)
Französisch (gute Kenntnisse)
Weitere Sprachkenntnisse von Vorteil

- ●●● Ausgeprägte, stilsichere Kommunikationsfähigkeit
- ●●● Freude an digitalen Kanälen und Tools
- ●●○ Begeisterungsfähige und initiative Persönlichkeit
- ●●● Agile und selbstständige Arbeitsweise
- ●●○ Interesse am Tourismus und der Reisebranche

Was wir dir bieten

Jahreslohn
CHF 27'000.00 (Monat 1-6: CHF 2000.00 mtl. brutto / Monat 7-12: CHF 2500.00 mtl. brutto)

Zentraler Arbeitsort
Sehr gute Verkehrsanbindungen zu deinem Arbeitsplatz

Flexibler Arbeitsort / Home Office
Die Möglichkeit zur räumlichen Flexibilität bei der Erfüllung der Funktion inkl. arbeiten im Ausland (Workation)

Eigenverantwortung & Freiraum
Ein zukunftsorientiertes und internationales Umfeld mit viel Eigenverantwortung und Freiraum für innovative Ideen

Flache Hierarchien
Eine starke «Wir-Unternehmenskultur»

Bewerbung & Kontakt

Carla Aeschlimann
Head Young Talents & Apprenticeship
043 211 87 64
berufsbildung@hotelplan.ch

Rekrutierungsprozess

1. Vorselektion der Bewerbungen
2. Persönliches Video- oder Telefongespräch
3. Kennenlernen Team
4. Angebot & Vertragsausstellung