Internship Marketing Travelhouse - 100%

per 1.7.2024 - Befristete Anstellung (12 Monate)



Bist du tourismusbegeistert und möchtest Erfahrungen im Marketingbereich sammeln? Interessiert es dich wie strategische und konzeptionelle Marketing- und Verkaufsförderungsmassnahmen bei einem Reiseveranstalter umgesetzt werden? Dann bist du die richtige Person für unser Marketing Internship bei Travelhouse!

Travelhouse

Hotelplan Suisse - MTCH AG - 8152 Glattbrugg



Wichtige Hinweise

Wir freuen uns über jede Bewerbung, können aber nur Online-Bewerbungen berücksichtigen. Bewerbungen per Post werden aus Datenschutzgründen entsorgt und nicht retourniert.

Was du bewegst

- Unterstützung, Mitarbeit, Umsetzung sowie Reporting von verschiedenen Marketingmassnahmen (online und offline)
- Unterstützung und Mitarbeit in der Weiterentwicklung der Social Media Kanäle sowie Umsetzung und Reporting der beschlossenen Massnahmen
- Umsetzung von Digital Signage Inhalten
- Koordination sowie Überprüfung der Massnahmen unter Berücksichtigung der markenspezifischen Vorgaben (CI/CD)
- Unterstützung bei der Erstellung von Newsletter-Inhalten
- Erarbeitung von kleineren Vermarktungskonzepten
- Unterstützung und Mitarbeit bei der Umsetzung von Events sowie Reporting der daraus resultierenden Zahlen

Was du mitbringst



Höhere Fachschule

(angehender Abschluss oder bereits abgeschlossen) oder abgeschlossene Ausbildung auf Stufe EFZ in den Bereichen Tourismus, Wirtschaft oder Kommunikation



Afinität für

Tourismus, Marketing, Kommunikation und/oder Wirtschaft



- Ausgeprägte, stilsichere Kommunikationsfähigkei
- • Freude an digitalen Kanälen und Tools
- Begeisterungsfähige und initiative Persönlichkeit
- Agile und selbstständige Arbeitsweise
- Interesse am Tourismus und der Reisebranche

Was wir dir bieten

Jahreslohn

CHF 27'000.00 (Monat 1-6: CHF 2000.00 mtl. brutto / Monat 7-12: CHF 2500.00 mtl. brutto)

Zentraler Arbeitsort

Sehr gute Verkehrsanbindungen zu deinem Arbeitsplatz

Flexibler Arbeitsort / Home Office

Die Möglichkeit zur räumlichen Flexibilität bei der Erfüllung der Funktion inkl. arbeiten im Ausland (Workation)

Ferien

Bei uns profitieren Mitarbeitende von 5 Wochen Ferien und diversen Reisevergünstigungen bei Migros Ferien, Hotelplan, travelhouse, tourisme pour tous sowie Interhome

Du-Kultur

Unsere Werte werden durch unsere gelebte 'Du-Kultur' unterstützt.

Bewerbung & Kontakt



Carla Aeschlimann Head Young Talents & Apprenticeship 043 211 87 64 berufsbildung@hotelplan.ch

Rekrutierungsprozess

- 1. Vorselektion der Bewerbungen
- 2. Persönliches Video- oder Telefongespräch
- 3. Kennenlernen Team
- 4. Angebot & Vertragsausstellung